



Rozstrzygnięto ostatecznie konkurs na nowe logo internetowej klubowej telewizji GKS TV. Spośród 19 prac wybrano projekt, który po raz pierwszy będzie widniał w materiale zapowiadającym pojedynek ze Śląskiem.

Przy wyborze zwycięskiego projektu wzięto pod uwagę prostotę, praktyczność oraz nowoczesność nowego logo. Autorem projektu jest Artur Marciniak z Bełchatowa, który otrzyma od klubu karnet na rundę wiosenną. Na grafice prezentujemy wersję podstawową (pełna kolorystyka) oraz znak wodny logotypu.

Dziękujemy wszystkim osobom za nadesłane prace!